



Zesendertig projecten bij Waddenfonds ingediend

De tweede ronde van de subsidieregeling Brede Openstelling is inmiddels gesloten. Er zijn 36 subsidieaanvragen ingediend voor een bedrag van in totaal € 14 miljoen. Daarmee is de regeling voor € 6 miljoen overvraagd, want voor deze tweede ronde is in totaal € 8 miljoen beschikbaar.

Op dit moment worden projectaanvragen beoordeeld. Eerst wordt gekeken of de aanvraag volledig is en aan alle eisen voldoet. Vervolgens gaat de aanvraag naar een externe deskundigencommissie die de projecten op basis van criteria volgens een puntensysteem waardeert. Uiteindelijk neemt het dagelijks bestuur van het Waddenfonds eind juni een besluit over toekenning van de subsidieaanvraag.



Investering van € 100.000,- in biodiversiteit Friese dorpen

Het Waddenfonds ondersteunt twee vernieuwende en kleinschalige projecten op het gebied van biodiversiteit in Friese dorpen. Het ene project moet de leefomstandigheden van vogels in de dorpsgemeenschappen Dongjum, Boer, Peins en Ried verbeteren. Het andere project is gericht op het verhogen van de diversiteit van flora in Achlum en Oosterbierum. Het geld komt uit het Budget Lokale Innovaties (BLI), een subsidiepot voor lokale innovatieve projecten. Voor de BLI-regeling kunnen nog tot half december van dit jaar aanvragen worden ingediend. [Lees meer](#)



Grote belangstelling Budget Lokale Innovaties

Voor het Budget Lokale Innovaties (BLI) is nog steeds grote belangstelling. Dit jaar zijn er vier projecten gehonoreerd, waaronder de realisatie van een nieuw dorps huis in Warffum en de verbetering van de biodiversiteit in verschillende Friese dorpen. Verder zijn er nog vier lopende aanvragen en zijn er nog een vijftiental aanvragen in voorbereiding. Voor dit jaar is er nog ruim € 600.000,- beschikbaar. Tot vrijdag 13 december 2019 kunnen er aanvragen worden ingediend.

[Lees meer](#)



Startschot marketingcampagne Werelderfgoed Waddenzee

Op het symposium *Wij, Werelderfgoed Waddenzee* op 4 april wordt het startschot gegeven voor de grootschalige marketingcampagne *Waddenzee Werelderfgoed*. Aan deze campagne heeft het Waddenfonds in de zomer van 2018 € 2,9 miljoen subsidie toegekend. De campagne is ontwikkeld door marketingorganisaties *Merk Fryslân*, *Marketing Groningen* en *Holland boven Amsterdam* om het Waddengebied in binnen- en buitenland in de markt zetten. Het symposium is bedoeld voor organisaties en ondernemers die werkzaam zijn in de toeristische sector van het Waddengebied. Op het symposium kunnen deze partijen voor het eerst officieel kennisnemen van de campagne. Daarnaast zijn er verschillende sprekers en kunnen bezoekers aan workshops deelnemen. *Wij, Werelderfgoed Waddenzee* vindt plaats op 4 april van 10.00 tot 16.00 uur in stadsschouwburg De Harmonie in Leeuwarden. [Lees meer](#)



Vismigratierivier brengt Zuiderzeeharing mogelijk terug in IJsselmeer

De verloren gewaande Zuiderzeeharing is terug, juichten de media begin maart. Maar dat is te voorbarig, zegt ecooloog Katja Philippart, verbonden aan de Waddenacademie, de Universiteit van Utrecht en het Koninklijk Nederlands Instituut voor Onderzoek der Zee (NIOZ). Als de Vismigratierivier bij de Afsluitdijk er ligt, kan de vissoort terugkomen. “Maar niet in grote hoeveelheden. Daar zijn grote brakwatergebieden voor nodig.”

Toen het laatste zeegat tussen de Zuiderzee en Waddenzee in 1932 werd gesloten, botsten veel Zuiderzeeharingen het daaropvolgende voorjaar tegen de dam. Deze ondersoort van de gewone haring wilde naar binnen om te paaien, maar de dijk verhinderde dit. Vissers konden ze daardoor eenvoudig vangen. In de twee jaar nadat de Afsluitdijk een feit was, vingen vissers daar een megarecord van 14.000 ton Zuiderzeeharing. [Lees meer](#)

